



Ministerstvo dopravy



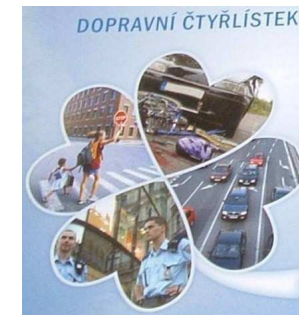
Aktivity Ministerstva dopravy v oblasti bezpečnosti silničního provozu

Mgr. Ivana Jelínková
vedoucí Tiskového oddělení
Ministerstvo dopravy

20. listopadu 2008

Hlavní strategické dokumenty

- Národní strategie bezpečnosti silničního provozu – probíhá revize a aktualizace, do konce listopadu předložena vládě
- Dopravní čtyřlístek – propojení aktivit Ministerstva dopravy, Ministerstva vnitra, Policejního prezidia a předsedy vlády



Ministerstvo dopravy

Aktivity BESIP pro rok 2008

- Projekt „The Action – BESIP Tour 2008“
- Projekt „Domluvme se!“
- BESIP Team
- Dopravní výchova
- Veletrhy a výstavy
- Projekt „Jízda pro život“
- Preventivní vlak bezpečné železnice

Projekt „The Action – BESIP Tour 2008“

- Multimediální show zaměřená na mladé a začínající řidiče
- Záštitu ministra dopravy Ing. A. Řebíčka
- 5. ročník projektu
- Rok 2008 – 75 představení ve 25 městech ČR
- Osloveno cca 80 000 studentů převážně SŠ
- Projekt pokračuje i v roce 2009 (min. 75 představení)
- Celý projekt financuje od roku 2008 MD-BESIP



Více na www.theaction.cz





THE ACTION





Ministerstvo dopravy

Projekt „Domluvme se!“ 2008

- 4. ročník celostátní kampaně
- Téma: prevence řízení vozidel pod vlivem alkoholu
- Cílová skupina: mladí řidiči (cca 18-30 let)
- Partneři kampaně:
 - Ministerstvo dopravy BESIP – hlavní partner
 - Fórum PSR
 - Český svaz pivovarů a sladoven
 - Evropská komise
- Záštit: Přemysl Sobotka – předseda Senátu ČR

Projekt „Domluvme se!“ 2008

- Primární cíl kampaně:
 - Přimět mladé lidi jedoucí za zábavou, aby se předem domluvili, kdo z nich ten večer nebude pít alkoholické nápoje a bezpečně odveze ostatní domů.
- Sekundární cíl:
 - Upozornit na nebezpečí spolujízdy s řidičem, který je pod vlivem alkoholu.



Projekt „Domluvme se!“ 2008

Skladba kampaně:

- Celkem 30 koncertů hudebních skupin:
 - Wanastovi Vjecy
 - Divokej Bill + Tři sestry
 - Chinaski
- Aktivity promoteamu na koncertech
- PR, web www.domluvme-se.cz

Moto kampaně:

„Jedete za zábavou? Domluvte se předem,
kdo bude řídit na cestě domů.“



Ministerstvo dopravy



DOMLUVME SE
DOWNNAME 21



INICIATIVA
ZDAROVENSKÉHO
PROJEKTU

FÓRUM
spoločnosť
pretožičiek
PSR



AKO SI
VYBRÁTE

BESIP Team 2008

- Prezentace problematiky bezpečnosti silničního provozu ve městech a obcích
- Speciálně vyškolený tým mladých spolupracovníků (studenti VŠ)
- Přímá komunikace s cílovými skupinami
- Celkem 19 akcí (25 dní) v roce 2008 (např. TEMPO Litoměřice – květen 2008, Bambiriáda 2008 Praha apod.)
- Celý projekt financuje MD-BESIP
- Pokračování projektu zajištěno min. do roku 2010
- www.besipteam.cz

BESIP Team 2008

Oblasti působení na širokou veřejnost:

- Bezpečnostní pásy
- Dětské zadržné systémy
- Alkohol za volantem
- Bezpečná vzdálenost
- Viditelnost
- Cyklistické přilby a správné vybavení jízdního kola



Ministerstvo dopravy

BESIP Team 2008

Prostředky:

- Reflexní materiály
- Tiskové materiály BESIP (letáky, skládačky)
- Informační panely
- Plazmové obrazovky – videoklipy BESIP
- Správně vybavené jízdní kolo
- Simulátor nárazu
- Autosedačky





Dopravní výchova – regionální pracovníci BESIP

- Zajišťují dopravní výchovu na dětských dopravních hřištích
- Koordinují Celostátní soutěž mladých cyklistů ve svých regionech
- Podporují veškeré aktivity MD-BESIP v regionech

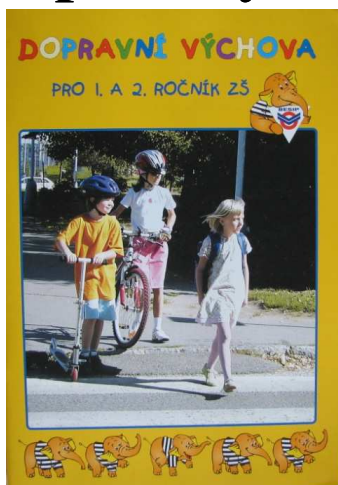
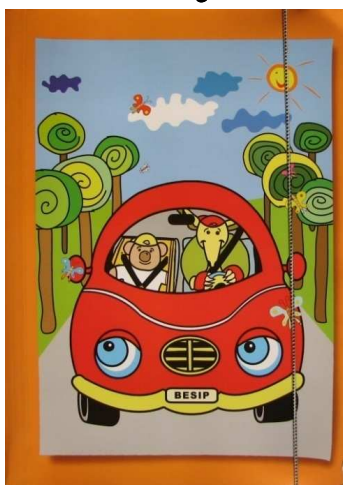


Ministerstvo dopravy

Dopravní výchova 2008

Distribuce:

- Balíčky pro všechny žáky 1. tříd ZŠ
- Výukový set pro žáky 3. tříd ZŠ – Bezpečnou cestou
- Výukový set pro žáky 4. tříd ZŠ – Bezpečně na kole
- Výukové plakáty do škol a na dopravní hřiště



Ministerstvo dopravy

Dopravní výchova

Připraveno k distribuci:

- Vzdělávací multimediální CD „Bezpečně na cestách“
- Kvarteto „Bezpečně na cestách“

Probíhá:

- Podzimní on-line vzdělávací soutěž pro žáky základních škol

Připravujeme:

- Bezpečí dítěte v dopravě – publikace pro rodiče předškolních a školních dětí
- Výukový materiál – Křižovatky

Veletřhy a výstavy 2008

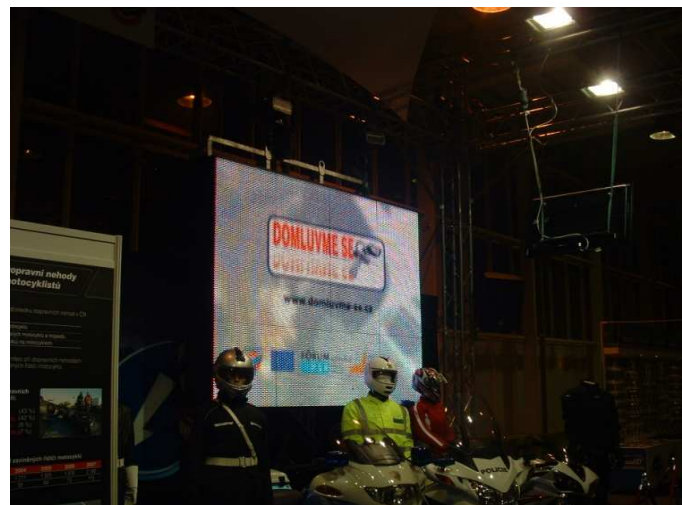
- Motocykl 2008, Praha
- ISET 2008, Brno
- AUTOTEC 2008, Brno
- TEMPO 2008, Litoměřice



Ministerstvo dopravy

Veletrhy a výstavy 2008

Motocykl 2008



Ministerstvo dopravy

Veletřhy a výstavy 2008

AUTOTEK 2008



Projekt „Jízda pro život“

- Aktivita firem Vera™ a CarTecGroup – září 2008
- Zaměřeno na vzdělání a aplikaci prvků pasivní bezpečnosti
- Interaktivní zapojení všech rodinných příslušníků
- Měsíční intenzivní teoretická a praktická výuka v mobilních školících centrech
- 5 týmů, 37 měst, 10 vozů
- www.jizda-pro-zivot.cz



Jízda pro život 



Ministerstvo dopravy

Projekt „Cesty městy“ 2008

- Podpora soutěže Cesty městy – bezpečná infrastruktura, zklidňování dopravy
- BESIP – MD dlouhodobý partner tohoto projektu
- Podpora kvalitních dopravních řešení zaměřených na zvýšení bezpečnosti všech účastníků silničního provozu a zvýšení kvality života ve městech a obcích

Preventivní vlak bezpečné železnice 2008

- **Partneři projektu:** České dráhy, Drážní inspekce, MD-BESIP, Policie ČR, Liberecký a Ústecký kraj, Liberec, Česká Lípa, Děčín, Ústí n. Labem, Olomouc hl.n., Přerov, Hradec Králové, Pardubice, Chrudim
- **Cíl projektu:** Prevence dopravních nehod na žel. přejezdech, úrazů el. proudem z troleje o napětí až 25 000 voltů, zachycení člověka vlakem na širé trati nebo přímo ve stanici
- **Cílová skupina:** Riziková skupina – mladí lidé 13 – 19 let

Preventivní vlak bezpečné železnice 2008



Ministerstvo dopravy

Kampaň „Nemyslíš – zaplatíš“

- Naplňuje novou komunikační strategii MD v oblasti bezpečnosti silničního provozu
- Inspirace: Velká Británie, Austrálie, Nový Zéland...
- Hlavní cíl: snížit počet umírajících na našich silnicích do konce roku 2010 na polovinu stavu roku 2002
- Hlavní záměr: komunikovat reálnou tvář dopravní nehody, emotivně, bez vtipné pointy
- Kampaň zahájena 1.10.2008, potrvá do konce roku 2010
- Vítěz tendru Euro RSCG, a.s.

Kampaň „Nemyslíš - zaplatíš“

- Slogan kampaně: evokuje Dostojevského „Zločin a trest“
- Dvě loga kampaně (SPZ, MD-BESIP)
- Tři hlavní témata:
 1. Rychlost a agresivní jízda
 2. Alkohol a psychotropní látky za volantem
 3. Zadržné systémy
- V rámci těchto 3 témat budou vznikat dílčí kampaně reagující na aktuální problémy
- Hlavní cílová skupina: řidiči ve věku 18-25 let, dále motocyklisté, cyklisté a chodci, profesionální řidiči a řidiči nad 25 let



Kampaň „Nemyslíš - zaplatíš“

Snaha pokrýt veškeré komunikační kanály:

- Televize
- Rádio
- Kino reklama
- Tištěná inzerce + brožura
- Billboardy
- Pouzdra na ŘP a pokuty
- Reflexní materiály
- Polepy aut
- Rámečky v klubech, na diskotékách a toaletách benzinových pump
- Internetové stránky www.nemylis-zaplatis.cz
- Internetové bannery ad.



Ministerstvo dopravy

Kampaň „Nemyslíš - zaplatíš“ - TV spoty

- Doposud zveřejněny 4 spoty z plánovaných 7: Manažer, Hecování, Nevěsta a Blázinec + vzkaz v dopravním zpravodajství TV Nova
- TV stanice: Nova, Prima, ČT, Óčko + regionální vysílání
- Problémy s vysíláním



MD manazer 30 CZ.mpg MD hecovani 30 CZ.mpg MD Nevesta 30CZ.mpg MD Blazinec 30CZ.mpg dopravní zpravodajství.mpg

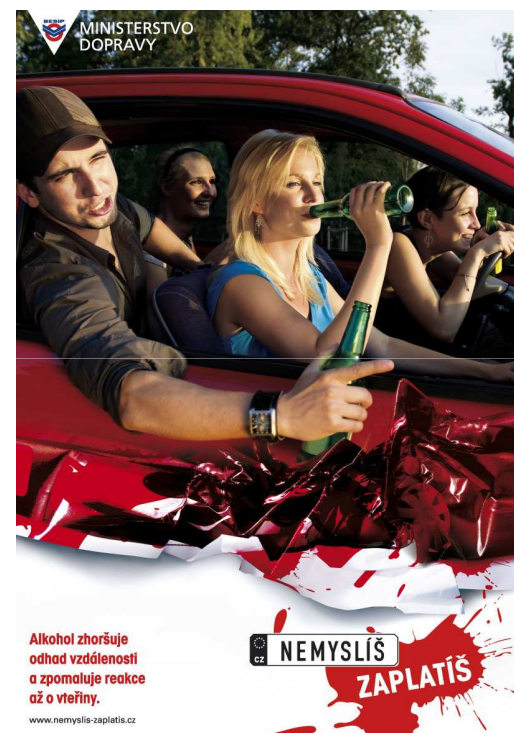


Ministerstvo dopravy

Kampaň „Nemyslíš - zaplatíš“ - Rádio

- Rádiové spoty uvedené „Toto je skutečný příběh“
- Ranní špička
- Podvečerní špička
- Páteční odjezd na víkend
- Nedělní příjezd z víkendu

www.nemyslis-zaplatis.cz



Alkohol zhoršuje odhad vzdálenosti a zpomaluje reakce až o vteřiny.
www.nemyslis-zaplatis.cz



Ranni Spicka 20.mp3



Podvecerni spicka 20.mp3



Patecni vikend 20.mp3



Nedelni vikend 20.mp3



Ministerstvo dopravy

Kampaň „Nemyslíš - zaplatíš“ - Web

MINISTERSTVO DOPRAVY

Víte že? Výpovědi obětí Mapa nehodových míst Konsorcium odborníků

Přehrát znovu

NEMYSLÍŠ ZAPLATÍŠ

1 | 2 | 3 | 4

Manažer Blázninec

VÍTE ŽE ?

- 24 nehod zavinili motocyklisté pod vlivem alkoholu v červnu 2008 mezi 18. a 24. hodinou.
- Čím nižší rychlost má váš vůz při nehodě, tím vyšší je šance na přežití všech jejích účastníků.
- Rozdíli v délce dráhy potřebné pro zastavení z 50 a 60 km/h je okolo 9 metrů.
- 67 % chodců bylo v roce 2007 zabitých řidiči v noci.

Zobraz všechny informace

VÝPOVĚDI OBĚTÍ

- Jana Neusarová psychosociální pracovnice ČSODN (dobrovolník) [Zobraz celou zprávu >](#)
- Jan Hamr viník nehody [Zobraz celou zprávu >](#)
- Michal Sokolář účastník nehody, 33 let [Zobraz celou zprávu >](#)

Zobraz všechny výpovědi

MAPA NEHODOVÝCH MÍST

- D1 - Říčany (silnice č.101 u sjezdu)
- Klatovy - Obytce (6. km silnice č.186)
- Kačice - Smečno (silnice č.236 ve směru do Slaného)

Zobraz celou mapu

Start Microsoft PowerPoint - [...] Nemyslíš, zaplatíš | BESIP...

Internet 8:52

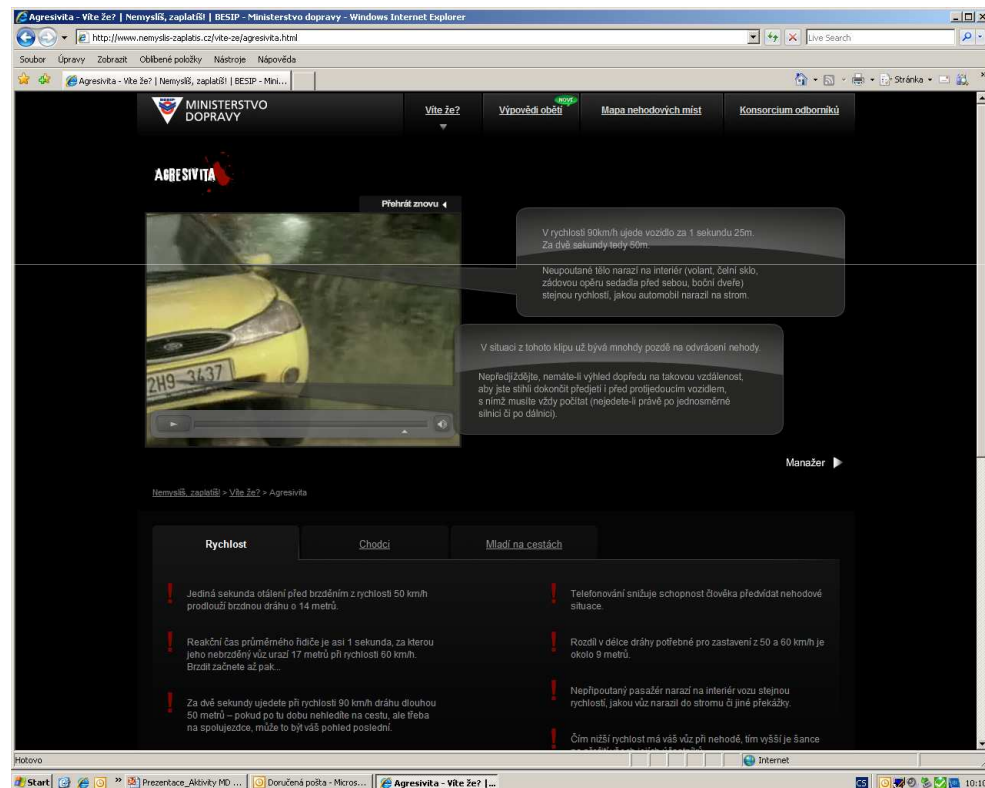
www.nemyslis-zaplatis.cz



Ministerstvo dopravy

Kampaň „Nemyslíš - zaplatíš“ - Web

- Obsahuje všechny aktuální TV spoty, včetně popisků
- Ukázky crash testů v rámci sekce „Víte, že?“
- Mapa nehodových míst
- Výpovědi obětí
- Konsorcium odborníků



Ministerstvo dopravy

Kampaň „Nemyslíš - zaplatíš“ – Další ukázky



MINISTERSTVO
DOPRAVY

Při nehodě dítě v rukou neudržíte!

Vždy používejte dětské autosedačky.
Více o bezpečné přepravě dětí najdete na
www.nemylis-zaplatis.cz

 NEMYSLÍŠ

ZAPLATÍŠ

Kampaň „Nemyslíš - zaplatíš“ – Další ukázky



MINISTERSTVO
DOPRAVY

Ten druhý chodec může zemřít do dvou vteřin!

Noste reflexní označení! Je vidět až na 10x větší vzdálenost než vy a zachrání vám život. Více na www.nemylis-zaplatis.cz

 NEMYSLÍŠ

ZAPLATÍŠ

Kampaň „Nemyslíš - zaplatíš“ – Další ukázky



MINISTERSTVO
DOPRAVY

Ten druhý cyklista zemře do dvou vteřin!

Noste reflexní označení! Je vidět až na 10x větší vzdálenost než vy a zachrání vám život. Více na www.nemylis-zaplatis.cz

 **NEMYSLÍŠ**

ZAPLATÍŠ

Kampaň „Nemyslíš - zaplatíš“ – Další ukázky



Kampaň „Nemyslíš - zaplatíš“ – Další ukázky



MINISTERSTVO
DOPRAVY

Nebezpečné předjíždění způsobuje brutální smrt.



NEMYSLÍŠ

ZAPLATÍŠ

Kampaň „Nemyslíš - zaplatíš“ – Ohlasy

- Během září a října vidělo první dva TV spoty přes 5 mil. lidí
- Web během října navštívilo 41.044 lidí, z toho bylo 32.984 unikátních návštěv (k 20.11.08 cca 126.000 lidí)
- Reakce ze stran veřejnosti z webu či na e-podatelnu MD
- Nabídky spolupráce zdarma – vysílání spotů v regionálních TV, umístění internetových bannerů
- Žádosti o poskytnutí spotů ze stran autoškol, policie apod. k využití v rámci výuky, seminářů apod.
- Sledovanost spotů na YouTube – starší spoty okolo 15.000 shlédnutí, novější okolo 7.000
- Neustálý zájem ze stran médií



Děkuji za pozornost

www.mdcr.cz

www.ibesip.cz



Ministerstvo dopravy