



REGIONÁLNÍ INOVAČNÍ STRATEGIE KRÁLOVÉHRADECKÉHO KRAJE

22. června 2010

Proč mít regionální inovační strategii?

- Ucelený **konceptní materiál**, na základě kterého bude možné ovlivnit prostředí pro posílení a další rozvoj inovací v kraji
- Nástroj realizace opatření, která povedou k odstraňování bariér realizace inovací a k využívání potenciálu a příležitostí
- Základ pro přípravu a realizaci rozvojových inovačních projektů

Základní přehled

- Cíl projektu:
Vytvořit Regionální inovační strategii Královéhradeckého kraje
- Zdroj financování:
Regionální operační program NUTS II Severovýchod,
prioritní osa 4.2
Podpora rozvoje spolupráce firem se středními školami, učilišti, dalšími regionálními vzdělávacími institucemi a úřady práce, rozvoj inovačních aktivit v regionu
- Rozpočet projektu:
2 354 534 Kč (dotace 1 944 021 Kč)
- Doba trvání:
březen 2008 až únor 2010

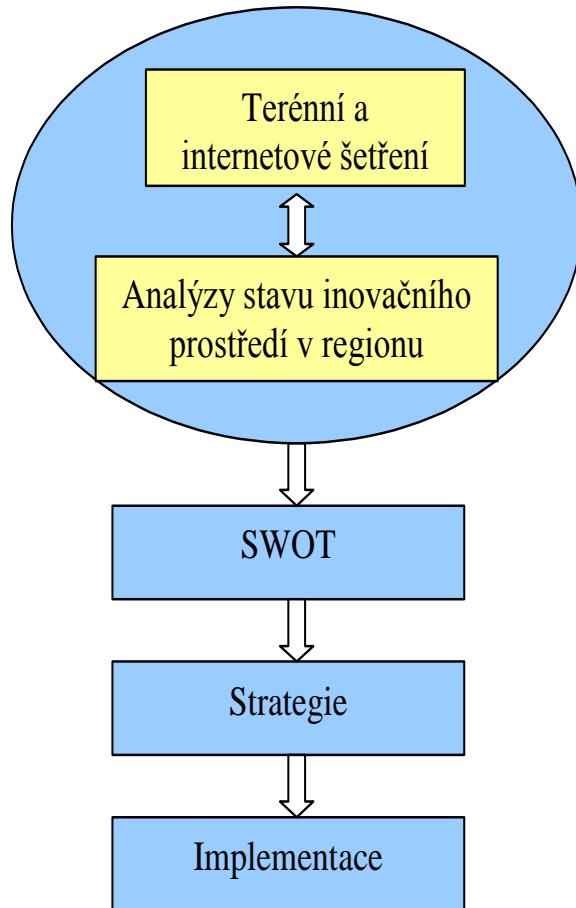
Regionální inovační strategie Královéhradeckého kraje (RIS KHK)

- První strategický koncepční dokument pro rozvoj inovací v Královéhradeckém kraji
- Cíle RIS KHK
 - Být impulsem pro rozvoj potřebných aktivit a iniciovat pilotní projekty v rámci akčního plánu
 - Zvýšit povědomí o důležitosti inovací
 - Získání přehledu o potřebách a bariérách rozvoje inovačního prostředí v kraji
 - Navázat regionální inovační strategii na rozpočet kraje
 - Mobilizace místních aktérů a jejich spolupráce

Harmonogram tvorby RIS KHK

- Přípravná fáze - šetření v regionu
 - » březen, duben 2008
- *Schválena žádost o dotaci z ROP SV na financování tvorby RIS KHK – září 2008*
- Analytické práce
 - » září 2008 - leden 2009
- Strategická část včetně Akčního plánu na příští 2 roky
 - » březen – říjen 2009
- *Hodnocení SEA (posouzení vlivu koncepce na životní prostředí)*
 - » březen 2009 – únor 2010

Struktura dokumentu



1. Analytická část

2. SWOT analýza

3. Strategická část + Akční plán

Zabezpečení procesu tvorby

Rada pro výzkum, vývoj a inovace KHK – koordinační, rozhodovací, schvalovací role

**Pracovní skupina
„Vzdělávání a
výzkum“**

**Pracovní skupina
„Spolupráce“**

**Pracovní skupina
„Progresivní
odvětví“**

**Pracovní skupina
„Poradenství a
publicita“**

Hodnotitel SEA

Zpracovatel – Centrum evropského projektování

Rada pro výzkum, vývoj a inovace Královéhradeckého kraje (RVVI)

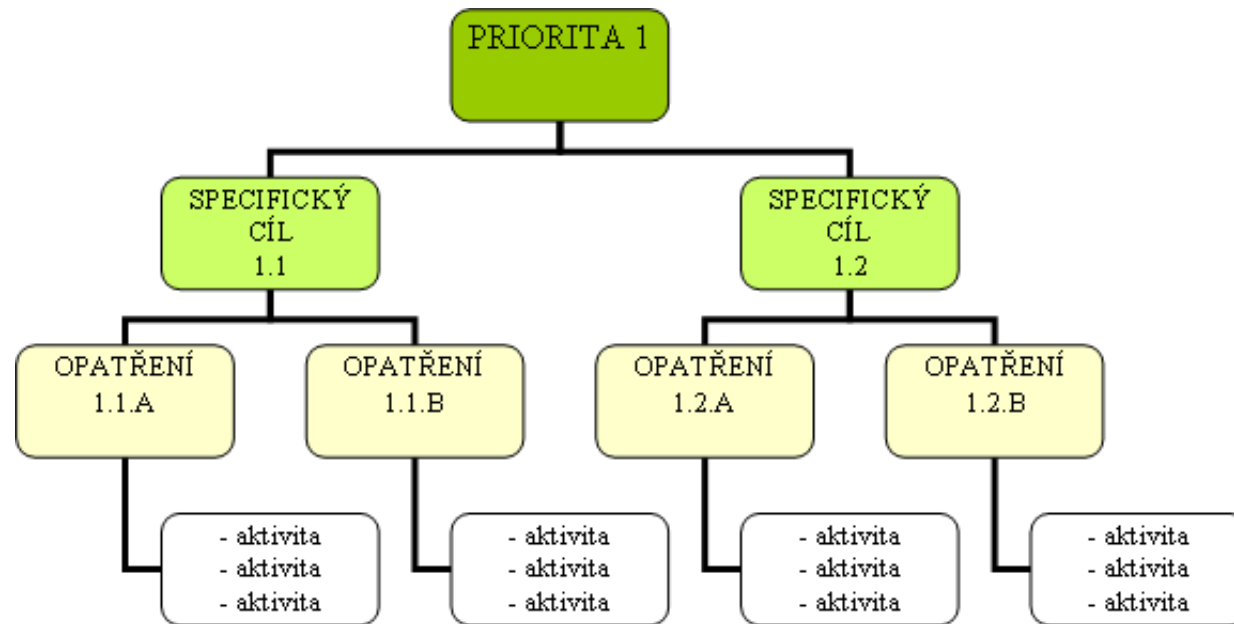
- koordinátor tvorby RIS
- poradní orgán KHK pro oblast VVI
- odborný tým s neformální autoritou spojující pohledy veřejného sektoru, vzdělávacích institucí a soukromé sféry
- členové: *KÚ KHK, TC HK, KHK KHK, CEP, Město HK, University, FN HK, CzechInvest, AIPČR, ARID, ČKAI, VVO*

Pracovní skupiny

- pro řešení jednotlivých priorit byly ustaveny 4 odborné pracovní skupiny
- jejich úkolem bylo řešit náplň jednotlivých priorit (tzn. opatření a aktivity) a následně byly vybírány stěžejní aktivity do akčního plánu na příští 2 roky
- složené z účastníků šetření v regionu (*firmy, výzkumné organizace, vysoké a střední školy*), členů RVVI a dalších zástupců subjektů inovačního prostředí v kraji (*klastry, banky, místní samosprávy, úřad práce, místní akční skupiny a další*)

PRIORITY

Regionální inovační strategie Královéhradeckého kraje má čtyři priority, ty představují klíčové oblasti, kterým je zapotřebí věnovat zvýšenou pozornost a podporu při rozvoji inovačního prostředí v kraji.



Strategie

VIZE

Královéhradecký kraj je dynamicky rozvíjející se region s mimořádným inovačním potenciálem.

HLAVNÍ CÍL

Vytvoření prostoru pro dynamický rozvoj inovačních aktivit v regionu na bázi spolupráce všech regionálních inovačních aktérů s vazbou na sekundární a terciární vzdělávání a vybudování prostředí pro posilování progresivních oborů v regionu.

PRIORITY

PRIORITA 1	PRIORITA 2	PRIORITA 3	PRIORITA 4
Efektivní využití kapacit a potenciálu institucí sekundárního a terciárního vzdělávání a výzkumných organizací	Vytváření podmínek pro spolupráci v oblasti inovací	Posilování inovační výkonnosti progresivních odvětví (medicína, farmacie, textil, technické plasty, ICT, strojírenství, zemědělství, potravinářství, stavebnictví, automobilový průmysl, dřevozpracující průmysl, energetika, obnovitelné zdroje)	Rozvoj inovačního prostředí – poradenské služby, publicita

Priorita 1

Efektivní využití kapacit a potenciálu institucí sekundárního a terciárního vzdělávání a výzkumných organizací

- **SC 1.1 Spolupráce a společná prezentace vzdělávacích institucí, výzkumných organizací a firem.** Týká se:
 - podpory spolupráce středních a vysokých škol, výzkumných organizací a firem v oblasti výzkumu a vývoje,
 - společné prezentace oborů a možností uplatnění lidských zdrojů vzdělávacích institucí, výzkumných organizací a firem.
- **SC 1.2 Podpora perspektivních oborů pro výzkum a vývoj a talentovaných studentů.** Týká se:
 - podpory technických a přírodovědných oborů,
 - podpory a rozvoje stávajícího výzkumného a vývojového potenciálu vzdělávacích institucí a výzkumných organizací v perspektivních oborech,
 - podpory talentovaných studentů a jejich získávání pro oblast výzkumu a vývoje.

Priorita 2

Vytváření podmínek pro spolupráci v oblasti inovací

- **SC 2.1 Infrastruktura pro výzkum, vývoj a inovace.**
Týká se:
 - rozvoje a podpory fyzické inovační infrastruktury,
 - rozvoje a podpory informační inovační infrastruktury.
- **SC 2.2 Finanční prostředky na podporu rozvoje výzkumu, vývoje a inovací.** Týká se:
 - Rozvoje mechanismů financujících inovační aktivity v regionu.

Priorita 3

Posilování inovační výkonnosti progresivních odvětví

- **SC 3.1 Podpora a spolupráce podnikatelských subjektů v oblasti výzkumu a vývoje.** Týká se:
 - vyhledávání, propagování a podpory excelentních oborů v regionu,
 - propojení podnikatelských subjektů a ostatních regionálních aktérů v oblasti výzkumných, vývojových a inovačních aktivit.
- **SC 3.2 Lidské zdroje pro výzkumné, vývojové a inovační aktivity.** Týká se:
 - zvýšení podílu zaměstnanců ve výzkumu a vývoji v kraji na hodnotu celostátního průměru.
- **SC 3.3 Finanční zdroje pro zajištění inovačních aktivit.** Týká se:
 - zvýšení podílu soukromých finančních zdrojů na výzkum a vývoj.

Priorita 4

Rozvoj inovačního prostředí – poradenské služby, publicita

- **SC 4.1 Propagace a publicita inovačního prostředí.**
Týká se:
 - propagace a publicity inovací,
 - propagace a publicity strategických dokumentů se vztahem k inovačnímu prostředí,
 - koncepčního přístupu ze strany samosprávy k inovačnímu prostředí.
- **SC 4.2 Poradenství.** Týká se:
 - podpory realizace výzkumných, vývojových a inovačních aktivit.

Akční plán (2010 – 2011)

- Hlavní nástroj implementace RIS
- Představuje soupis akcí vycházejících z konkrétních aktivit definovaných ve strategii
- Realizace jednotlivých akcí koordinována a kontrolována Radou pro výzkum, vývoj a inovace Královéhradeckého kraje
- Zpracován na léta 2010 – 2011

Pro další období se uvažuje opět s dvouletými akčními plány (2012 – 2013 a 2014 – 2015)

- Pro každou z akcí stanoveno: garant, zapojené subjekty, možné zdroje financování, ukazatelé, termín realizace
- Jsou zde zmíněny konkrétní projekty (v realizaci i připravované), které naplňují dané opatření - Tyto projekty jsou pak podrobněji popsány v příloze akčního plánu v podobě jednotlivých projektových listů.

Co bude následovat?

Příprava **Regionálního inovačního fondu** jako mechanismu financování inovačních aktivit

Rozpočet 2010: 1,5 mil Kč (zdroj financování rozpočet kraje)

Doba trvání : průběžný, spuštění ve 2010

Způsobilí žadatelé: velké podniky, malé a střední podniky, university, VVI, veřejné výzkumné organizace, soukromé výzkumné organizace

Způsobilé aktivity: aplikovaný výzkum, experimentální vývoj, inovace (marketingové, procesní, organizační...), transfer technologií

Definice priorit: musí být v souladu s rámcem RIS KHK

Aktuální informace a kompletní dokument Regionální inovační strategie
Královéhradeckého kraje naleznete na webových stránkách Královéhradeckého kraje

[www. kr-kralovehradecky.cz](http://www.kr-kralovehradecky.cz)

Rozvoj kraje > Výzkum, vývoj, inovace

Děkuji za pozornost

RNDr. Lucie Vomočilová
e-mail: lvomocilova@kr-kralovehradecky.cz