



MINISTERSTVO  
PRO MÍSTNÍ  
ROZVOJ ČR

# **Nová Koncepce státní politiky cestovního ruchu v ČR na období 2014 – 2020 a návrhy aktuálních legislativních změn podporujících CR**

**II. Konference o cestovním ruchu a památkách ve městech,  
obcích a regionech**

**17. duben 2013**



## Obsah

- Nová Koncepce státní politiky cestovního ruchu
- Zákon o podpoře rozvoje cestovního ruchu
- Východiska kohezní politiky v oblasti cestovního ruchu 2014 – 2020
- Ostatní



MINISTERSTVO  
PRO MÍSTNÍ  
ROZVOJ ČR

# Nová Koncepce státní politiky CR na období 2014 - 2020

## Koncepce představuje:

- ❑ Základní střednědobý strategický dokument v oblasti cestovního ruchu pořizovaný MMR
- ❑ Základní dokument, který je východiskem pro zaměření budoucí kohezní politiky v oblasti cestovního ruchu v období 2014 – 2020.
- ❑ Základní dokument, který je východiskem pro ostatní sektorové strategie a strategie na nižších úrovních řízení cestovního ruchu tj. Programy rozvoje cestovního ruchu krajů ČR

**Schváleno usnesením vlády č. 220/2013 ze dne 27. března 2013**



## Mezinárodní vývoj a pozice ČR v cestovním ruchu

### Prognóza UNWTO pro Evropu (2012)

Růst příjezdů jen o 3% ročně (méně než průměrný růst světa) – nutnost orientace na nové a perspektivní trhy (Čína, Indie, Brazílie, Jižní Korea)

### Index Konkurenceschopnosti CR v ČR (2011)

31 pozice svět - ztráta 5 pozic (2009)  
22 pozice Evropa - ztráta 4 pozice (2009)

## Výkonnost cestovního ruchu ČR

### Podíl CR na HDP (2011) - TSA

2,7 %

### PCR – návštěvnost HUZ (2012)

12,9 mil turistů

### Devizové příjmy z CR (2012)

137,8 mld. Kč

### Vývoj PCR 2007 – 2012 (HUZ)

Počet příjezdů + 5,3 %

Počet přenocování – 3,1 %

z toho domácí -5,9

z toho zahraniční: -0,3

### Top destinace PCR (2012)

1 – Německo	1 386 976
2 - Rusko	698 040
4 - Slovensko	383 069
3 – Polsko	371 421
5 - USA	367 312
6 - Itálie	353 671
7 – VB	346 974
12 - Čína	108 629 (+33%)

### Zaměstnanost (2011)

229,9 tis pracovních míst

## Přínosy CR pro veřejné rozpočty versus výdaje na CR

### Výdaje na CR z veřejných rozpočtů (2011)

Zdroje EU - 5 mld. ročně

Národní zdroje - 1,47 mld. ročně

z toho běžné - 1,2 mld.

z toho kapitálové- 0,27 mld.

### Průměrný roční přínos z

CR pro veřejný sektor

(2008 -2010)

92 mld. Kč v

multiplikaci

## Destinační společnosti v ČR

### Destinační společnosti v ČR –

územní pokrytí (2010)

Čechy: 77%, Morava 91%



## Návrhová část nové Koncepce

Analytická část Koncepce

SWOT analýza

Stanovení vize, cílů, priorit a opatření

Základní strategická vize cestovního ruchu pro období 2014 – 2020

Atraktivnost

Rozvoj

Znalosti

**Destinace Česká republika – jednička v srdci Evropy**

Konkurenceschopnost

Kooperace

Kvalita

**Globálním cílem Koncepce je zvýšení konkurenceschopnosti celého odvětví cestovního ruchu na národní i regionální úrovni, udržení jeho ekonomické výkonnosti, udržení jeho socio-kulturního a environmentálního rozvoje.**



## Cíle Koncepce

- |  |  |   |   |
|--|--|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"><li>Posilování kvality nabídky cestovního ruchu včetně kultivace podnikatelského prostředí</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>Vybudování struktury institucí, které efektivně implementuje politiku cestovního ruchu</li><li>Zvyšování kvality lidských zdrojů</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>Zlepšení přístupu poskytovatelů služeb na trhy cestovního ruchu</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>Posílení role cestovního ruchu v hospodářské a sektorových politikách státu</li></ul> |
|--|--|---|---|

## Priority Koncepce

### Priorita 1

Zkvalitnění nabídky cestovního ruchu

### Priorita 2

Management cestovního ruchu

### Priorita 3

Tvorba a marketing produktů CR

### Priorita 4

Politika cestovního ruchu a ekonomický rozvoj

## Opatření Koncepce

1.1 Zkvalitňování podnikatelského prostředí

1.2 Výstavba a modernizace základní a doprovodné infrastruktury CR

1.3 Zkvalitnění nabídky služeb CR

1.4 Zkvalitnění nabídky primárního potenciálu CR

2.1 Zakládání a podpora činnosti organizací cestovního ruchu

2.2 Posílení a inovace řízení destinace

2.3 Rozvoj lidských zdrojů v cestovním ruchu

3.1 Marketingová podpora příjezdového cestovního ruchu

3.2 Tvorba a marketing národních a regionálních produktů CR

3.3 Marketingové informace

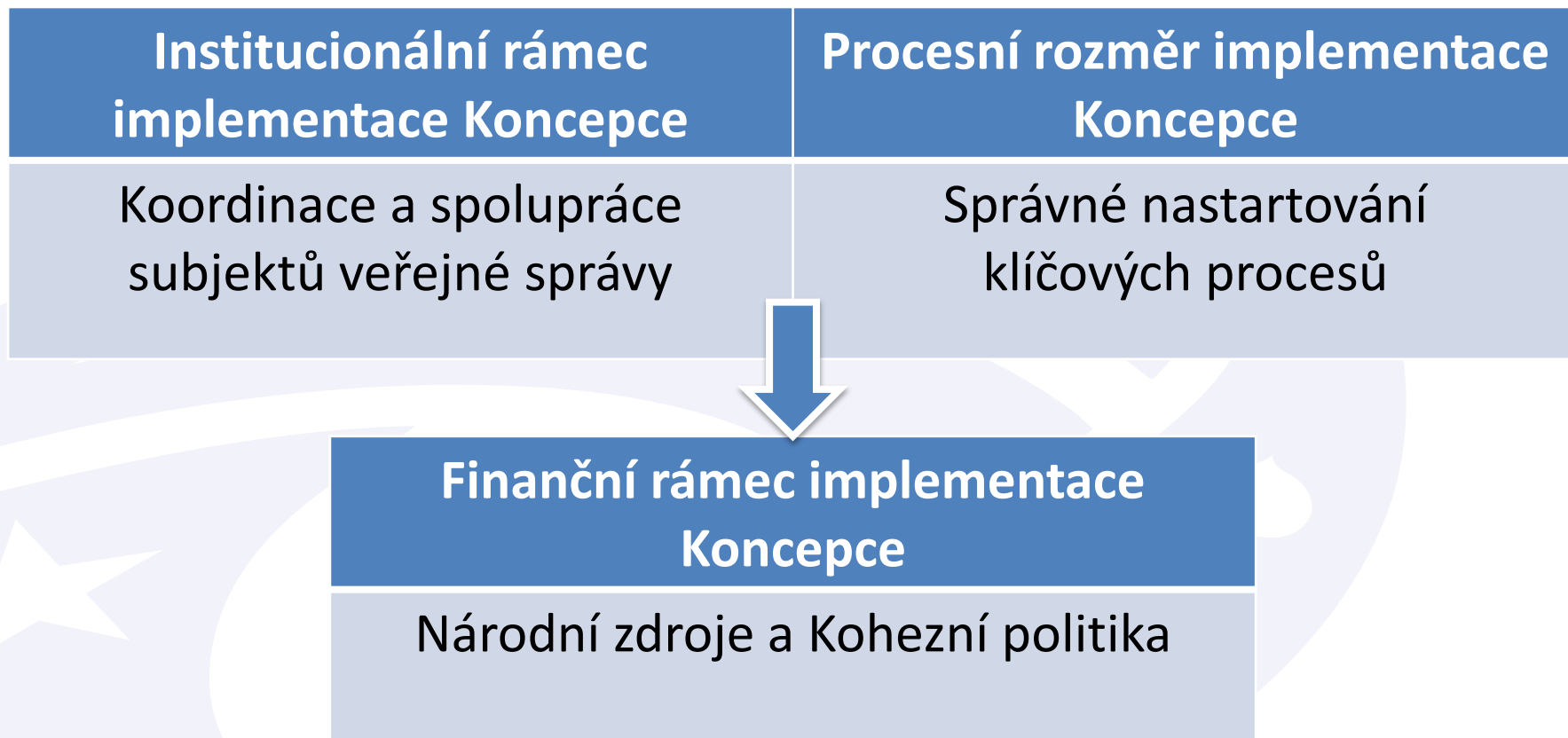
4.1 Politika cestovního ruchu jako součást hospodářské a regionální politiky

4.2 Statistika a výzkum v cestovním ruchu

4.3. Krizové řízení a bezpečnost



## Způsob implementace Koncepce





MINISTERSTVO  
PRO MÍSTNÍ  
ROZVOJ ČR

## Institucionální rámec implementace Koncepce

- Vychází ze současné struktury nositelů státní politiky CR **s posílením koordinační úlohy MMR ČR a jasným definováním činnosti agentury CzechTourism**
  - orientace na příjezdový cestovní ruch a perspektivní zdrojové trhy – Čína, Latinská Amerika
  - posílení a větší flexibilita činnosti zahraničních zastoupení
- Zkvalitnění činnosti **Meziresortní koordinační komise pro CR**
  - Rozšíření o zástupce MF
- Zachování činnosti pracovních skupin ke Konceptci
- Iniciace vzniku platformy **Fóra cestovního ruchu** zahrnující subjekty veřejného a privátního sektoru, experti a další subjekty
- Využívání nových finančních nástrojů nenarušující tržní prostředí, kterými jsou **zvýhodněné úvěry** – zajištění zvýhodněných úvěrů pro podnikatelský sektor

**Je nezbytné zajistit koncentrovaný a vnitřně integrovaný přístup  
při realizaci všech aktivit Koncepce**





# Procesní rozměr implementace Koncepce – implementační dokumenty

## 1. Akční plán

- základní prvek implementace Koncepce zpracováváný MMR max. každé 2 roky, který bude obsahovat:
  - východiska – definují cíle pro dané období, vazby na základní koncepční dokument a způsob hodnocení a vymahatelnosti definovaných aktivit (projektů)
  - vytvoření významové hierarchie aktivit
  - projektové karty, monitorovací ukazatele a finanční rámec

## 2. Integrované plány rozvoje cestovního ruchu na regionální a oblastní úrovni

- Základní strategický dokument destinace cestovního ruchu.
- Definiuje priority rozvoje cestovního ruchu v souladu s absorpční kapacitou destinace.
- Součástí plánu je návrh nosných projektů, které integrují nabídku destinace a přispívají ke zvyšování konkurenceschopnosti destinace.

## 3. Kvantifikační analýza

- metodický dokument, který na základě jasných kritérií vymezí území soustředěné podpory cestovního ruchu (střediska a zóny cestovního ruchu)

## 4. Výzkumné studie

- Pořizované v environmentálně cenných lokalitách (NP, CHKO) navrhne celkové funkčně-prostorové řešení rozvoje cestovního ruchu v daném území.



# Princip DM - východiska pro vznik Zákona o podpoře rozvoje cestovního ruchu

## Destinační management

- partnerství veřejného, privátního i neziskového sektoru v destinaci.
- marketing a management cestovního ruchu v destinaci
- rozvoj destinace, vytváření a prosazení produktů cestovního ruchu na trhu.

## Produkt cestovního ruchu

- atraktivita, zábava, relaxace, dopravní dostupnost, ubytovací služby, stravování, regionální produkty, průvodci, banky, směnárny, maloobchod, atd.
- služby před cestou, během cesty, po návratu

## Přínosy Destinačního managementu

### Veřejný sektor

- **stát** (udržení stávajících přínosů CR a maximalizace potenciálu CR)
- **MMR ČR** (zajištění koordinace rozvoje CR, uplatnění politiky CR)
- **kraje** (udržitelný rozvoj území kraje, uplatnění krajské politiky CR)
- **regiony/destinace** (CR nástroj udržitelného rozvoje a motor lokální ekonomiky)

### Privátní sektor

- podnikatelé, zejména MSP (vytvoření podmínek a zvýšení konkurenceschopnosti)

### Neziskový sektor

- NNO a ZSPO (zapojení do rozvoje CR v destinaci)

## Účastníky cestovního ruchu

- návštěvníci (cílený produkt/nabídka respektující jejich preference a potřeby)



## Zákon o podpoře rozvoje cestovního ruchu ve vztahu k politice cestovního ruchu

- Zákon o cestovním ruchu je připravován jako **nástroj implementace Koncepce, bez jehož schválení není možné zajistit efektivní realizaci schválených opatření**
- Důvodem je nelegislativní charakter Koncepce a nejasně stanovené kompetence mezi subjekty státní správy a samosprávy podílející se na rozvoji cestovního ruchu

Úroveň	Organizace CR	Územní jednotka	Zakladatel	Spolupráce
1	Národní organizace CR	ČR	MMR ČR	↕
2	Krajská organizace CR	Kraj	Kraj	↕
3	Oblastní organizace CR	Turistická oblast	obce, podnikatelé, kraj	↕

### Cíle zákona:

- podpora principu destinačního managementu
- podpora partnerství – zapojení všech dotčených subjektů do řízení destinace
- ustanovení organizační struktury cestovního ruchu, definování úkolů/kompetencí destinačních společností na jednotlivých úrovních
- udržení stávajících přínosů cestovního ruchu pro ekonomiku ČR



# Zákon o podpoře rozvoje cestovního ruchu

## Koncepční důvody pro vznik Zákona a jeho přínosy:

- **zkvalitnění činnosti destinačního managementu** - podpora tvorby produktů cestovního ruchu, zajištění provázanosti marketingových aktivit (informačně marketingový základ pro CzT a podpora DCR)
- **provázanost strategií**, přenesení národní politiky na regionální úroveň, naplňování priorit rozvoje
- **podpora rozvoje podnikání** v regionech a zvýšení kvality služeb
- **aktivizace regionálních struktur** – spolupráce veřejného, privátního a neziskového sektoru
- **zvýšení efektivity aktivit a zdrojů** zaměřených vynakládaných na podporu rozvoje cestovního ruchu (eliminace duplicit)
- **zjednodušení organizační struktury** - definování kompetencí a odpovědností jednotlivých úrovní
- **vytvoření stabilního systému financování** – předpoklad pro realizaci aktivit Koncepce



# Důvody vzniku Zákona o podpoře rozvoje ČR

## Ekonomické důvody pro vznik Zákona:

- **Pokles celkové konkurenceschopnosti cestovního ruchu ČR**, zaostávání za vyspělými destinacemi cestovního ruchu (Rakousko, Švýcarsko)
- **pokles počtu přenocování:**
  - přenocování celkem -3 % od roku 2007
- **pokles výkonnosti cestovního ruchu:**
  - čisté využití lůžek -6 % a využití pokojů -5 % od roku 2002
- **pokles průměrné délky pobytu:** - 0,8 noci od roku 2002
- **pokles příjmů generovaných CR:** -14 mld. od roku 2007
- **pokles podílu cestovního ruchu na:**
  - tvorbě HPH -1 % od roku 2003
  - HDP -1 % od roku 2003
  - Zaměstnanosti -0,2 % od roku 2003
- **nárůst vládních výdajů na podporu cestovního ruchu + 20 % od roku 2007**
- **zvětšující se rozdíl návštěvnosti Prahy a ostatních regionů**
  - podíl hostů ubytovaných v Praze a ostatních krajích + 15 % od roku 2002
  - podíl přenocování v Praze a ostatních krajích +15,5 % od roku 2002



## Pracovní návrh IROP v oblasti cestovního ruchu

- Návrh vychází z Koncepce CR a návrhu Zákona o podpoře a rozvoje CR
- Propojení podpory kulturního dědictví a přírodního bohatství na cestovní ruch
- Podpora realizována na krajské a oblastní úrovni **formou Integrovaných přístupů** na základě metodiky pro tvorbu integrovaných plánů
- Územní dimenze - **základní jednotkou podpory jsou oblasti cestovního ruchu** vzniklé na základě parametru reflektující předpoklady a potenciál CR

Prioritní osa	Zvýšení konkurenceschopnosti v území				
Investiční priorita	Investiční priorita č. 1 Rozvoj cestovního ruchu a využití kulturního dědictví na národní úrovni			Investiční priorita č. 2 Integrovaný rozvoj CR a využití kulturního dědictví na regionální a oblastní úrovni	
Specifický cíl	<u>Opatření 1.1. Institucionální a informační podpora</u>	<u>Opatření 1.2. Podpora rozvoje podnikání v oblasti CR a kultury</u>	<u>Opatření 1.3. Národní marketingová podpora</u>	<u>Opatření 2.1 rozvoj cestovního ruchu na regionální úrovni</u>	<u>Opatření 2.2 Integrovaný rozvoj cestovního ruchu na oblastní úrovni</u>
Způsob podpory	Individuální projekty	Úvěrový rámec – zvýhodněné úvěry	Integrované marketingové kampaně a individuální projekty	IPRCR tvořené individuálními projekty v souladu s IPRCR	IPRCR tvořené individuálními projekty v souladu s IPRCR



## Harmonogram přípravy období 2014 - 2020

Aktivita	Rok 2011	Rok 2012	Rok 2013	Roky 2014 - 2020	
Koncepce 2014 - 2020	Příprava a schválení Koncepce		Vytvoření a schválení akčních plánů ke Koncepci	Platnost Koncepce	
Zákon o cestovním ruchu	Příprava a schválení věcného návrhu zákona			Vytvoření a schválení paragrafovanéh o znění zákona	Účinnost zákona
Kohezní politika v oblasti cestovního ruchu	Integrovaný regionální operační program - IROP Metodika Integrovaných plánů rozvoje cestovního ruchu			Realizace projektů naplňující Koncepci	



# System statistických projektů MMR

- MMR ČR realizuje prostřednictvím Integrovaného operačního programu financovaného ze Strukturálních fondů EU následující projekty:

## Statistické projekty MMR ČR v oblasti cestovního ruchu

Zkvalitnění  
informací pro  
zpracování TSA

Zkvalitnění  
informací o  
vybraných  
sektorech ČR

Zkvalitnění  
informací o  
kongresovém a  
incentivním ČR

Zkvalitnění  
informací o  
sektoru  
stravovacích  
zařízení

**Příjezdový  
cestovní ruch**

**Ubytovací  
zařízení včetně  
individuálních  
CK a CA**

**Poskytovatelé  
prostor a  
organizátoři akcí**

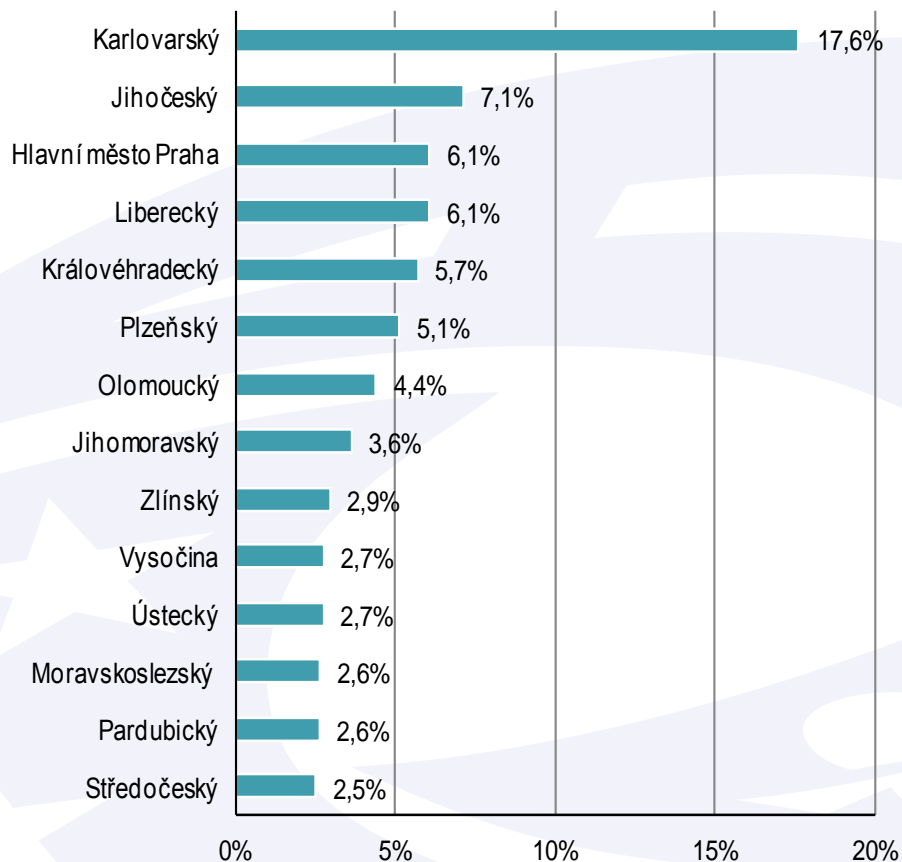
**Stravovací  
zařízení**



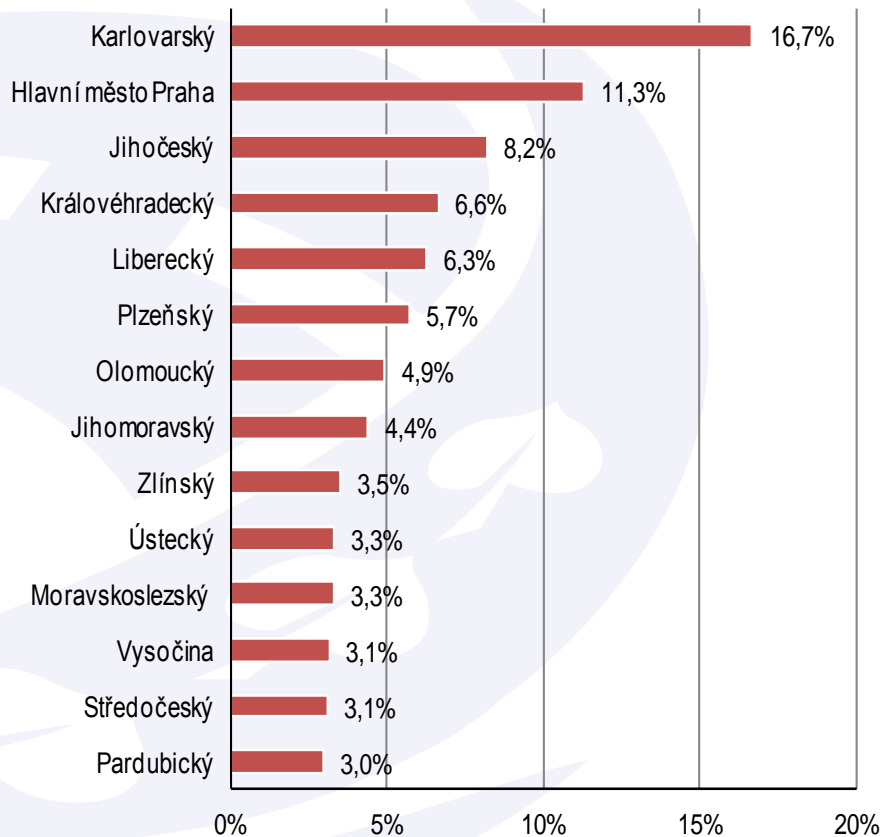


# Studie přínosů cestovního ruchu na krajské úrovni

Podíl cestovního ruchu v multiplikaci na HDP kraje



Podíl zaměstnanosti cestovního ruchu na zaměstnanosti v kraji





MINISTERSTVO  
PRO MÍSTNÍ  
ROZVOJ ČR

# Ing. Radek Chaloupka

Vedoucí oddělení Integrace a konkurenceschopnosti  
cestovního ruchu

Ministerstvo pro místní rozvoj

Staroměstské náměstí 6

110 15 Praha 1

[KoncepceCR@mmr.cz](mailto:KoncepceCR@mmr.cz)